

TRE CONVERSAZIONI SULLA RIPARABILITÀ ALLA MOSTRA DEL XXIII COMPASSO D'ORO

presented by **ADI** and moderated by **Frida Doveil**

9, 15, 23 maggio 2014, dalle 18.30 alle 20.00
Spazio A ex Ansaldo, Via Bergognone 34, Milano

Giovedì 15 maggio ore 18:30

2. IL SERVIZIO DELLA RIPARAZIONE NELLE AZIENDE DI DESIGN

Quanto le aziende design-oriented sono influenzate o utilizzano per i loro servizi imprese dedicate a creare manuali e a fornire assistenza alla riparazione?

intervengono

Matthias Huisken, CEO, **iFixit Europe**

(la società californiana iFixit è la prima e unica nel suo genere ad aver sviluppato un business sulla riparabilità a partire dai suoi manuali on-line, gratuiti e altamente affidabili, e divenuta famosa per le sue guide, che insegnano a smontare i più noti oggetti dell'elettronica di consumo. Ha realizzato un manuale di repair on line per i clienti della società Patagonia, nell'ambito del programma Patagonia, Common Threads Partnership).

Chiara Cappellina, Regional Marketing Coordinator, **Patagonia Europe**

(l'azienda californiana di abbigliamento outdoor divenuta modello di business responsabile e che, nel 2011, ha avviato la Common Threads Partnership della quale fanno parte anche, su iFixit, le Patagonia Repair Guides, guide online che contengono le istruzioni per la riparazione di alcuni dei capi Patagonia più utilizzati).



R-RIPARABILE?

CONVERSAZIONI
Maggio 2014

IL DESIGN PER LA RIPARABILITÀ ALLA MOSTRA DEL XXIII COMPASSO D'ORO

Il nuovo rapporto tra utenti e oggetti quotidiani in tre incontri con i protagonisti internazionali del progetto per il Repair

È aperta a Milano fino alla fine di maggio la mostra dei prodotti che concorrono al **XXIII Compasso d'Oro ADI** (i vincitori saranno proclamati il 28 maggio). La mostra è la prima iniziativa del programma Design è per la valorizzazione della cultura del design presso il grande pubblico, promosso da Regione Lombardia, Comune di Milano, FederlegnoArredo e ADI, e destinato svilupparsi con numerose manifestazioni fino al 2015.

Nel quadro di questo programma ADI organizza, nel periodo d'apertura e nella sede della mostra, **tre incontri sul tema della riparabilità**: un dialogo a più voci con i protagonisti delle politiche future che, dal design di prodotto a chi agisce sul sociale, si troveranno ad affrontare nell'immediato futuro i problemi collegati a un migliore rapporto degli utenti con gli oggetti di uso quotidiano.

Intervengono agli incontri imprenditori del design, protagonisti internazionali del nuovo business del repair e istituzioni. In brevi interventi in forma di dialogo, presentati da ADI e condotti da **Frida Doveil**, curatrice del ciclo di incontri e autrice del progetto di ricerca R-Riparabile, verrà delineata una mappatura a trecentosessanta gradi di ciò che nel mondo si sta facendo per favorire e migliorare la riparabilità dei prodotti.

Il programma prevede, tra gli altri, una schiera di ospiti stranieri, come la californiana **iFixit**, la prima e più nota società attiva nel business del repair; **The Restart Project**, charity londinese tra le più note in Europa e ora attiva anche nel one-to-one learning rivolto alle aziende; l'olandese **Fairphone**, impresa sociale autrice del primo smartphone solidale, dotato oggi di una app per il suo repair; e **Patagonia**, azienda leader dell'abbigliamento outdoor, con un customer service fortemente orientato a valorizzare la riparazione.



Frida Doveil, curatore di R-RIPARABILE