

Fragile

FRAGILE è lo studio milanese di corporate identity e design di Mario Trimarchi e Frida Doveil, che si occupa di rendere visibili le identità delle imprese attraverso i differenti modi del progetto, dal linguaggio visivo della comunicazione alla fisicità dei dettagli architettonici e di prodotto, attraverso il progetto di marchi, sistemi di identità, alfabeti grafici, packaging, interni, allestimenti, prodotti, colori e materiali.

Fondato nel 1999 da Mario Trimarchi per dare un'interpretazione italiana alla comunicazione dei valori d'impresa, FRAGILE affianca aziende e istituzioni nelle scelte di posizionamento strategico e le supporta nel definirne i concetti di forza e le potenzialità future, per poi raccontarlo in modo unico, grazie a un approccio progettuale completo. L'attitudine dello studio ad aprire nuovi fronti dell'identità d'impresa si fonda sull'esperienza dei due soci, abituati da oltre trent'anni a lavorare sulle idee e sull'innovazione di design.

Negli anni FRAGILE ha progettato marchi e sistemi d'identità (Banca Intesa, Cariparma, Poltrona Frau, Poste Italiane), sistemi completi di comunicazione per le eccellenze del Made in Italy (Alessi, Alias, Artemide Architectural, Ceramica Flaminia, Macef Fiera Milano, Methis, Olivetti, Piazza Sempione), progetti per la comunicazione sul punto vendita (Coop Italia, Mövenpick, Trony), allestimenti o grafica di grandi mostre (La X Biennale di Venezia, Fabrica, Rinascimento), prodotti editoriali (Villegiardini) e prodotti di design.

Il lavoro di FRAGILE ha ottenuto nel tempo vari premi e riconoscimenti, tra cui il Red Dot Award (Corporate Identity per Alias e Progetto Grafico per Biennale di Venezia), il Good Design Award (Packaging per Bioetyc e Progetto di Visual Communication per Alessi), e le segnalazioni al Compasso d'Oro ADI (Corporate Identity per Banca Intesa e Poste Italiane, Packaging Design per Olivetti). Nel 2015 il progetto per il Sistema di Comunicazione e Interior design per Coop Italia ha ricevuto la Menzione d'Onore Compasso D'Oro Internazionale "Design per il Cibo e l'Alimentazione".

Dal 2016 Mario Trimarchi e Frida Doveil ricoprono il ruolo di Design Advisor per Korea Craft & Design Foundation.

FRAGILE crede nel concetto di corporate identity care, che significa progettare sistemi coerenti in divenire, che possano cioè adattarsi nel tempo ai cambiamenti tecnologici, economici o di costume. Crede nella biodiversità d'impresa, che significa utilizzare il progetto per raccontare un mondo fatto di differenze, anche all'interno dei mercati più omogenei.

Crede nell'etica del progetto, che significa comunicare qualità e valori reali, per costruire relazioni responsabili e a lungo termine tra le imprese e i suoi interlocutori, cioè tutti noi.