

# INTERNI

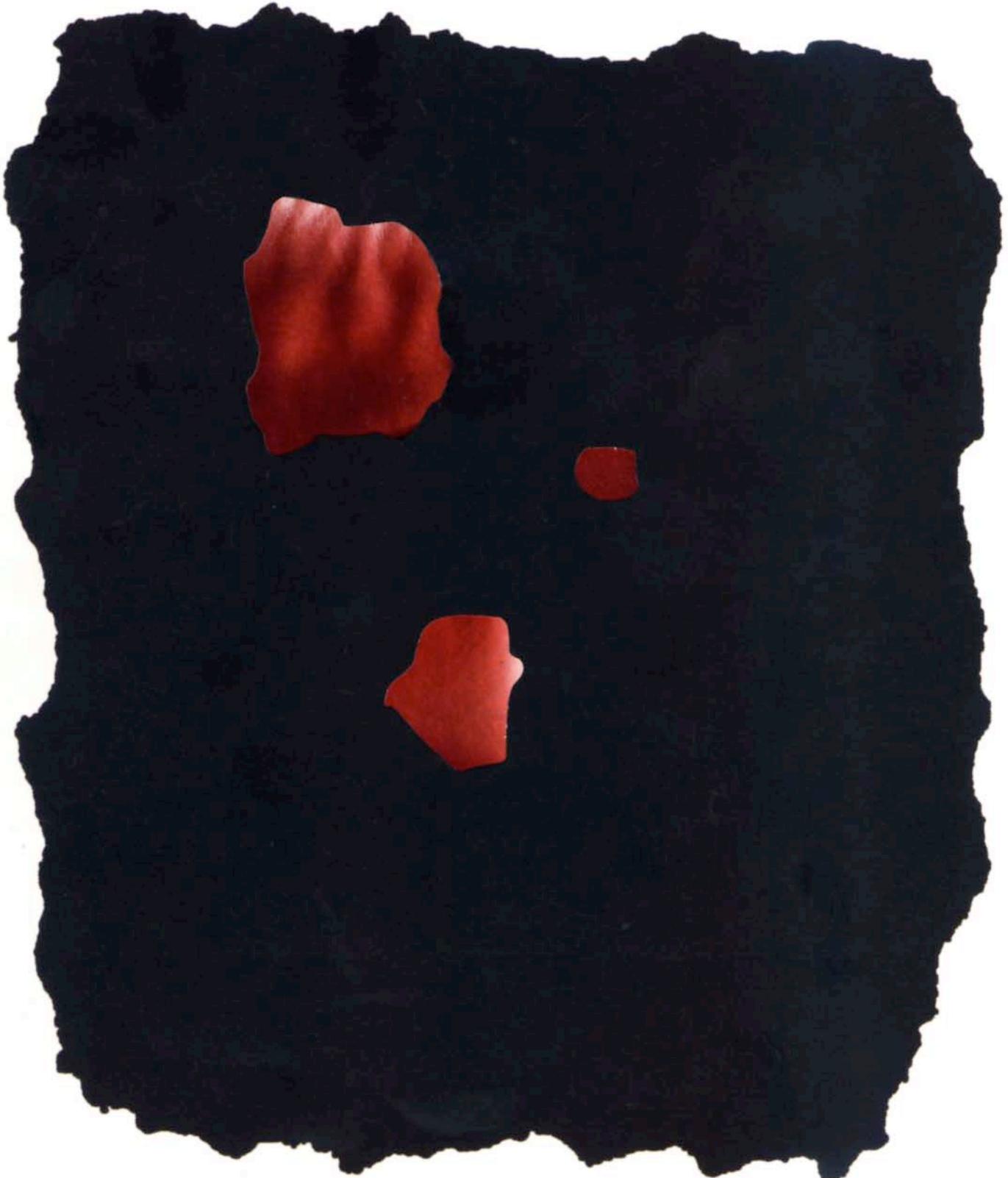
THE MAGAZINE OF INTERIORS  
AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 633 LUGLIO-AGOSTO  
JULY-AUGUST 2013

MENSILE/MONTHLY/ITALIA/ITALY €8  
AUT € 16,30 - BE € 15,10 - CANADA Cad 27  
CH CT Chf 20 - F € 15 - D € 19 - PTE CONT € 15  
UK £ 12,10 - E € 15 - CH Chf 20 - USA \$ 27

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03  
art.1, comma1, DCB Verona

MONDADORI

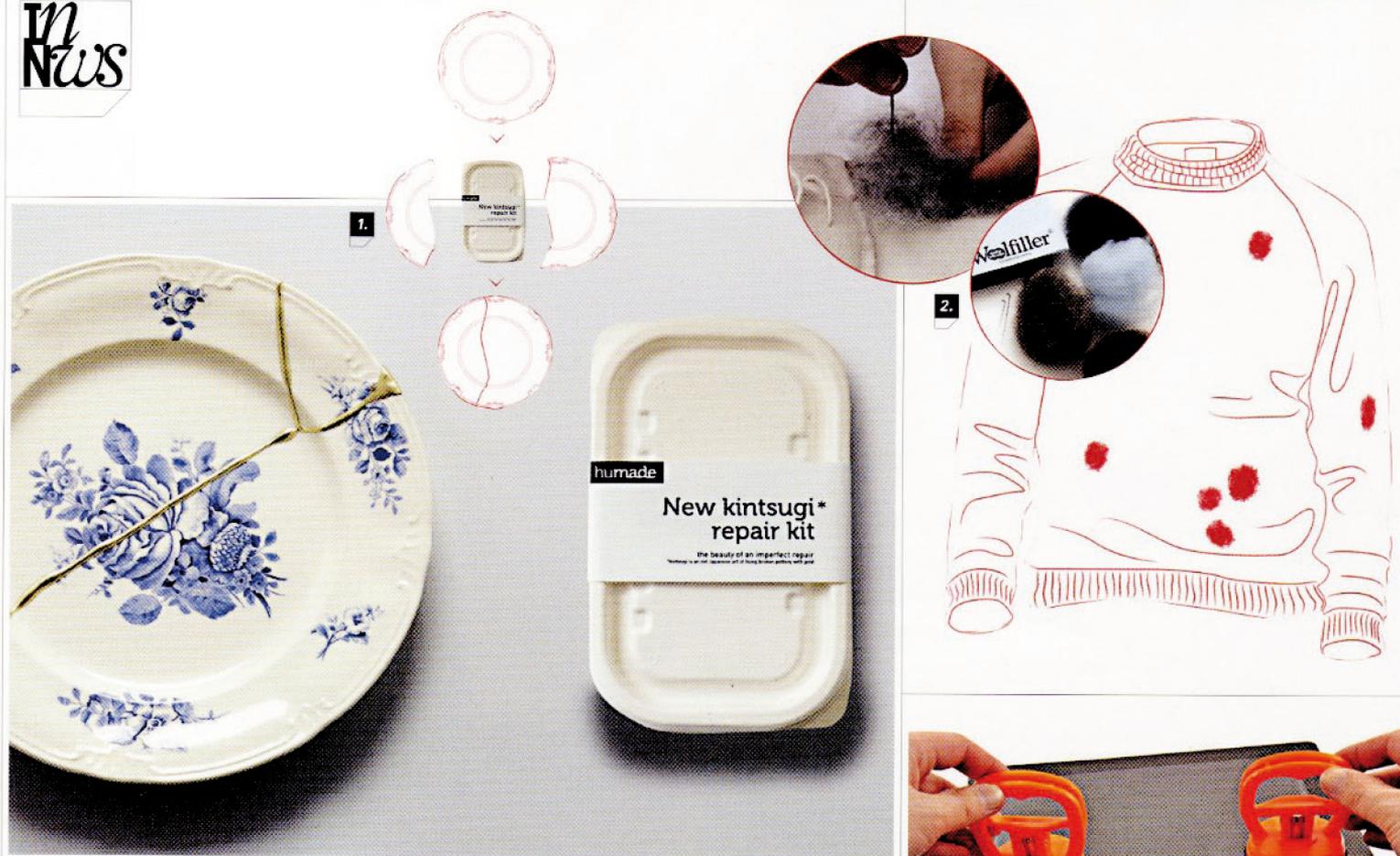


*LIVING CREATIVITY*

by FABRIZIO PLESSI

9 771 1221 365 001



## R-RIPARABILE?

UN PROGETTO DI *Frida Doveil* VOLTO A CREARE IL *primo repertorio* SULLA *riparabilità*. UN CENSIMENTO DI PROGETTI E PRODOTTI, MA ANCHE UN *invito* A PARTECIPARE A UNA *nuova cultura* DELLA RELAZIONE CON LE COSE

Ciascuno di noi si è ingegnato, almeno una volta, a trovare una soluzione creativa per riparare un oggetto d'affezione che si era rotto. Ci sono designer che, del progetto della riparabilità, hanno fatto una missione o comunque una visione alternativa al consumismo contemporaneo che porta a progettare e produrre oggetti destinati a essere buttati nel momento in cui si rompono. Da queste ricerche, sviluppate da designer e produttori ma anche da scienziati, tecnici, autoproduttori, sono nati prodotti di grande interesse che, a causa dell'indeterminatezza del movimento a cui sono legati, stentano a conquistare visibilità e attenzione. Per esempio c'è Sugru, la gomma silconica che la designer irlandese Ni Dhulchaointigh ha inventato per riparare gli oggetti ma anche per modificarne la forma. E poi c'è il kit Woolfiller di Heleen

Klooper pensato per rimediare in modo creativo ai buchi fatti dalle tarme su lana e tessuti, o il kit New Kintsugi di Lotte Dekker, che serve a ricomporre le porcellane rotte.

Per inquadrare, leggere e promuovere in modo sistematico questo fenomeno - inteso come sfida al mercato e all'industria, oltre che alla cultura del design - Frida Doveil ha presentato, in occasione della Design Week 2013, il progetto "R-Riparabile?", una riflessione rivolta a chi non conosce ancora il mondo della riparabilità e un censimento di tutto ciò che si sta facendo di innovativo attorno al tema: prodotti, tecnologie, strategie sui pezzi di ricambio, materiali, progetti di nuove estetiche e, non ultimo, programmi che coinvolgono il sociale e il territorio nella costruzione di un'economia che preveda logiche nuove di durata e di riparabilità. (M.P.)



**1. NEW KINTSUGI**, KIT DI RIPARAZIONE FAI-DA-TE ESPRESSAMENTE DEDICATO ALLA PORCELLANA CHE RIPRENDE L'ANTICA TECNICA GIAPPONESE KINTSUGI. UN PROGETTO DI LOTTE DEKKER DEL 2009.

**2. WOOLFILLER KIT**, CONTENENTE LANA COLORATA E AGHI, PENSATO PER RIPARARE CON UNA ESTETICA CONTEMPORANEA PICCOLI BUCHI SU LANA O TESSUTI. UN PROGETTO DEL 2009 DI HELEEN KLOOPER.

**3. I-OPENERS**. ACCESSORI PER DISASSEMBLARE CON CURA. SONO VENDUTI ON LINE DA I-FIXIT, IL PRIMO FREE-REPAIR MANUAL - CREATO DA KYLE WIENS E LUKE SOULES NEL 2003 - CHE INSEGNA A RIPARARE OGGETTI ELETTRONICI COMPLESSI.

**4. SUGRU**, GOMMA SILCONICA MODELLABILE, AUTOADESIVA E AUTOPOLIMERIZZANTE, BREVETTATA, MESSA A PUNTO PER RIPARARE MA ANCHE PER CONSENTIRE DI MODIFICARE LA FORMA DEGLI OGGETTI. UN PROGETTO DI JANE NI DHULCHAINTIGH.